



## LABORATORIO QUÍMICO ONUBENSE S.L.

Parque Huelva Empresarial  
Factoría Comercial, nave nº 13 21007 -HUELVA  
Telfs: 959 256 486 - 959 284 872 Fax: 959 256 486

www.laboratorioquimico.net



Las actividades marcadas con (\*) no están amparadas por la acreditación

- El Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio está Certificado conforme a la Norma UNE-EN ISO 9001
- Entidad colaboradora del Ministerio de Medio Ambiente según Orden MAM/985/2006
- Autorizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía. Nº A-116-AU



### INFORME ANALÍTICO DE LABORATORIO

#### Análisis de Agua de Consumo

Nº Registro: **15/07292**

Página 1 de 1 Edición 1

Cliente: CDAD. DE REGANTES PALOS DE LA FTRA

Dirección: POLIG. SAN JORGE NAVE 159

Población: PALOS DE LA FTRA- 21810 HUELVA

Id. cliente: Etap del Tinto. PM Nº 13 (UR 31) Sector III 269/05/2015

Punto Muestreo: ---

Fecha Muestreo: 29/05/2015 Hora:

Descrip. muestra: 1 Envase PI 1000 ml refrigerado

Naturaleza muestra: Abastecimiento

Tipo toma muestra: Puntual

Recepción muestra: 29/05/15 Inicio análisis: 29/05/15

Muestra tomada por: Cliente

Emisión Informe: 05/06/15 Fin análisis: 05/06/15

Parámetro	Resultados	Incertidumbre	Método
COLORO RESIDUAL LIBRE (mg/l Cl <sub>2</sub> )	0,80	-	IT-A-012
* OLOR (Indice de dilución)	1	-	IT-A-009
* SABOR (Indice de dilución)	1	-	IT-A-010
COLOR (mg/l escala Pt/Co)	< 5	-	IT-A-011
TURBIDEZ (N.T.U.)	0,70	-	IT-A-013
pH (Unidad pH (20°C))	7,1	-	IT-A-007
CONDUCTIVIDAD (µS/cm 20°C)	225	-	IT-A-008
AMONIO (mg/l NH <sub>4</sub> )	< 0,06	-	IT-A-001A
* ESCHERICHIA COLI (ufc/100 ml)	0	-	IT-A-022
* BACTERIAS COLIFORMES (ufc/100 ml)	0	-	IT-A-022
		-	

Observaciones:



Fdo. Purificación Galilea Eguizábal  
Jefe de Laboratorio

Los resultados obtenidos sólo afectan a la muestra recibida en el Laboratorio.

El informe no puede ser reproducido total o parcialmente sin la aprobación por escrito del Jefe de Laboratorio.

(-) Las incertidumbres de medida de los parámetros acreditados están calculadas y a disposición del cliente.