



## LABORATORIO QUÍMICO ONUBENSE S.L.

Parque Huelva Empresarial  
Factoría Comercial, nave nº 13 21007 -HUELVA  
Telfs: 959 256 486 - 959 284 872 Fax: 959 256 486

www.laboratorioquimico.net



Nº 374 / LE637  
Las actividades marcadas con (\*) no están amparadas por la acreditación

- El Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio está Certificado conforme a la Norma UNE-EN ISO 9001
- Entidad colaboradora del Ministerio de Medio Ambiente según Orden MAM/985/2006
- Autorizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía. Nº A-116-AU



### INFORME ANALÍTICO DE LABORATORIO

#### Análisis de Agua de Consumo

Nº Registro: 16/03101

Página 1 de 1 Edición 1

Cliente: CDAD. DE REGANTES PALOS DE LA FTRA

Dirección: POLIG. SAN JORGE NAVE 159

Población: PALOS DE LA FTRA- 21810 HUELVA

Id. cliente: Etap del Tinto. P.M. Nº 10 (UR 9) Sector III Ref. 306/02/2016

Punto Muestreo: ---

Fecha Muestreo: 24/02/2016 Hora:

Descrip. muestra: 1 Envase Pl Anaclín 1,5 l refrigerado

Naturaleza muestra: Abastecimiento

Tipo toma muestra: Puntual

Recepción muestra: 24/02/16

Inicio análisis: 24/02/16

Muestra tomada por: Cliente

Emisión Informe: 01/03/16

Fin análisis: 01/03/16

Parámetro	Resultados	Incertidumbre	Método
COLOR RESIDUAL LIBRE (mg/l Cl <sub>2</sub> )	0,55	-	IT-A-012
* OLOR (Indice de dilución)	1	-	IT-A-009
* SABOR (Indice de dilución)	1	-	IT-A-010
COLOR (mg/l escala Pt/Co)	< 5	-	IT-A-011
TURBIDEZ (N.T.U.)	0,70	-	IT-A-013
pH (Unidad pH (20°C))	7,7	-	IT-A-007
CONDUCTIVIDAD (µS/cm 20°C)	281	-	IT-A-008
AMONIO (mg/l)	< 0,06	-	IT-A-001A
ESCHERICHIA COLI (ufc/100 ml)	0	-	IT-A-022
BACTERIAS COLIFORMES (ufc/100 ml)	0	-	IT-A-022
		-	

Observaciones:



Fdo. Purificación Galilea Eguizábal  
Jefe de Laboratorio

Los resultados obtenidos sólo afectan a la muestra recibida en el Laboratorio.

El informe no puede ser reproducido total o parcialmente sin la aprobación por escrito del Jefe de Laboratorio.

(-) Las incertidumbres de medida de los parámetros acreditados están calculadas y a disposición del cliente.